



International
SOCIAL SCIENCES
STUDIES JOURNAL



SSSjournal (ISSN:2587-1587)

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines in Social Sciences

Vol:5, Issue:46
sssjournal.com

pp.56665673
ISSN:2587-1587

2019
sssjournal.info@gmail.com

Article Arrival Date (Makale Geliş Tarihi) 29/08/2019 | The Published Rel. Date (Makale Yayın Kabul Tarihi) 21/10/2019
Published Date (Makale Yayın Tarihi) 21.10.2019

DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜNDEKİ ULUSLARARASI İŞLETMELERİN LOJİSTİK KULLANIMLARI, HATAY ÖRNEĞİ

LOGISTIC USAGES OF INTERNATIONAL ENTERPRISES IN IRON AND STEEL INDUSTRY, SAMPLE OF HATAY

Öğr. Gör. Dr. Emine Vasfiye KORKMAZ

İskenderun Teknik Üniversitesi, Dörtüyl Meslek Yüksek Okulu, Mülkiyet Koruma Bölümü, Sosyal Güvenlik Programı, İskenderun/TÜRKİYE

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7202-6849>

Öğr. Gör. Yaşar KORKMAZ

İskenderun Teknik Üniversitesi, Dörtüyl Meslek Yüksek Okulu, Mülkiyet Koruma Bölümü, Sosyal Güvenlik Programı, İskenderun/TÜRKİYE

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2901-4348>

Öğr. Gör. Bahattin GÖZÜBENLİ

İskenderun Teknik Üniversitesi, Dörtüyl Meslek Yüksek Okulu, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, İskenderun/TÜRKİYE

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6483-2066>



Article Type : Research Article/ Araştırma Makalesi

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.26449/sss.j.1806>

Reference : Korkmaz, E.V., Korkmaz, Y. & Gözübenli, B. (2019). "Demir Çelik Sektöründeki Uluslararası İşletmelerin Lojistik Kullanım Durumları, Hatay Örneği", International Social Sciences Studies Journal, 5(46): 5666-5673.

ÖZ

Lojistik konusunda dış kaynak kullanım kararı işletmeler açısından stratejik olarak ele alınması gereken önemli bir konudur. Böylesine önemli bir karar hem işletmelere hem de ülke ekonomilerine ciddi anlamda etki etmektedir. Bu çalışmada Hatay ili İskenderun ve Dörtüyl ilçelerinde demir çelik sektöründeki lojistik dış kaynak kullanan işletmelerin bakış açıları değerlendirilmiştir. Bu çalışma sonucunda elde edilecek bulguların alandaki eksikliğin giderilmesine katkı sağlaması, yazına ve pratik uygulamaya yönelik yararlı bilgiler sunması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Dış kaynak kullanımı, uluslararası işletmecilik

ABSTRACT

The outsourcing decision on logistics is an important issue that needs to be handled strategically for businesses. Such an important decision has a serious impact on both the enterprises and the economies of the country. In this study, the perspectives of logistic outsourcing enterprises in iron and steel sector in Iskenderun and Dörtüyl districts of Hatay province were evaluated. It is aimed with the findings of this research to be obtained at the end to make contribution to making up deficiency in the scope, present beneficial information for literature and practical applications.

Keywords: Logistics, Outsourcing, International management

1. GİRİŞ

Küreselleşen dünya ile sınırlar ortadan kalkmış işletmeler ürünlerini satıp kar elde edebileceği yeni pazar arayışına girmişlerdir. Yeni pazarlarda satış imkânı bulan ürünlerin yurt içi ve yurt dışında etkin bir şekilde dağıtımına adına alınacak kararlar, stratejik açıdan hayati bir konu haline gelmiştir. Ürünlerin sevki, stoklanması, depolarda muhafaza edilmesi, taşınması gibi pek çok aşama ciddi maliyet içeren konulardır. Bu ciddi maliyetlerin yanında işletmeler iyi bir lojistik planlaması adına faaliyet alanları dışında yeni iş süreçlerini de öğrenmeleri gerekmektedir. Öğrenen işletmeler lojistik faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütürken öğrenmeyen işletmeler ülkeler arası sevkiyatlarda lojistik konusunda yaşadıkları ciddi sorunlar yüzünden

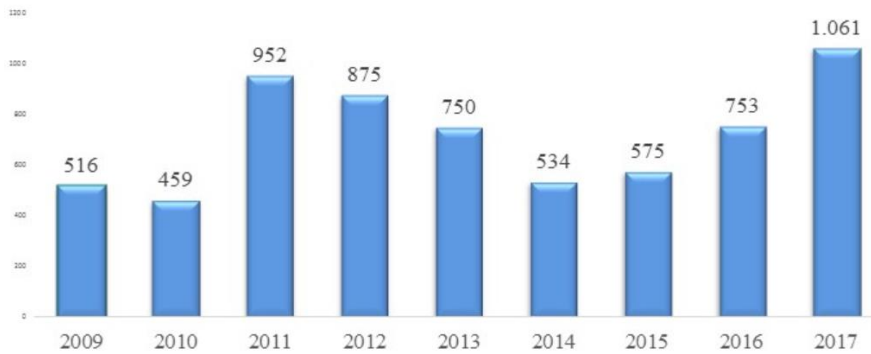
yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalmıştır. Taşıma işlemlerinin ehemmiyeti sadece ülke içi ve ülkeler arası bu faaliyetlere odaklanan ve bu faaliyetler üzerinden kazanç sağlayan yeni bir lojistik sektörünün oluşumunu hızlandırmıştır. Lojistik sektöründe yer alan işletmeler iç ve dış pazarlarda lojistik süreçleri etkin şekilde yerine getirecek faaliyetlere odaklanarak işletmelere dış kaynak olanağı olarak rehberlik yapmaktadırlar. Demir çelik sektöründe de lojistik önemli bir konudur. İhracat ve ithalat rakamlarına bakıldığında ekonomide bu sektördeki lojistik firmalarının görevi önem arz etmektedir. Bu çalışma demir çelik sektöründe dış kaynak olarak lojistik firmalarından yararlanan işletmelerin bakış açılarını görmek adına hazırlanmıştır.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. İskenderun Demir çelik Sektörü

Türkiye demir çelik üretimi ve ihracatında ciddi anlamda ilerlemeler kaydetmiştir. Türkiye çelik üreticileri derneği (2019) verilerine göre Ocak ayında Türkiye'nin toplam çelik ürün ihracatı, 2018 yılının aynı ayına kıyasla miktar açısından % 18.2 oranında artışla 1.9 milyon ton, değer açısından ise %10.1 artışla 1.4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan Türkiye'nin toplam çelik ürün ithalatı, Ocak ayında % 31 oranında büyük bir düşüşle 963,000 tona gerilerken, değer bakımından % 30 azalışla 807 milyon dolar seviyesine inmiştir. Yassı ürün ihracatındaki artış eğilimi, Ocak ayında da devam etmiştir. Yassı ürün ihracatı % 57 artışla 541,000 tona yükselirken, uzun mamul ihracatı, % 3.3 oranında düşüşle 917,000 tona gerilemiştir. Söz konusu ayda yarı ürün ihracatı, geçtiğimiz yılın Ocak ayına kıyasla % 228.3 seviyesinde keskin bir artışla 192,000 tona çıkarken, ithalatı % 44 azalışla 275,000 tona gerilemiştir.

İskenderun'da kangal demir, kütük demir, yassı mamul, inşaat demiri, granül, sandviç panel ve profil gibi demir çelik ürünleri üretilmekte ve dünyanın dört bir yanına ihraç edilmektedir. Bölgenin demir çelik ürünleri ihracat tutarları yıllar bazında incelendiğinde, dalgalı bir seyri olduğu göze çarpmaktadır. İskenderun'dan dünyanın yaklaşık 90 ülkesine demir ihracatı gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında İskenderun Ticaret Odasına tasdik olunarak yapılan demir çelik ürünleri ihracatı 1 milyar doların üzerindedir.



Şekil 2.1: 2009-2017 Yılı İskenderun Ticaret Odasına Tasdik Olunarak Yapılan Demir Çelik Ürünleri İhracatı

Kaynak: <https://iskenderuntso.org>

2.2. Lojistik Sektöründe Dış Kaynak Kullanımı ve İskenderun Körfezinin Lojistik Durumu

Lojistik, dünyada ve Türkiye'de gelecekte stratejik bir öneme sahip olan önemli bir kavramdır. Ülkeler arasında sınırlar ortadan kalktıkça satış ve dağıtım yapan firmaların ulaştırma maliyetleri de artmaktadır. Uzun vadede stratejik davranıldığında birçok avantajı beraberinde getirmektedir. Lojistik, bir ürünün üretim aşamasında başlayıp tüketiciye ulaştığı ana kadar işletmelerin muhatap olduğu konular içerisinde yer alır.

Dış kaynak kullanımı, işletmelerin önceden kendi yaptığı faaliyetleri zamanla maliyet, zaman ve uzmanlaşma adına başkasına devretmesi olarak ifade edilebilir. Bu durum lojistik sektöründe mümkündür. İşletmeler ürünün dağıtımını, taşınması gibi işleri kendi yapmak yerine başka lojistik işletmelerine devrederek işletmeler lojistik faaliyetlerinde dış kaynak kullanma yoluna gidebilirler.

Birinci şahıs lojistikte, lojistik hizmetini talep eden göndericiler, toptancılar, perakendeciler ve üreticilerdir. İkinci şahıs Lojistik, birinci şahıs lojistiğin kapsamında hizmet sunulan mal ve hizmet alan veya gönderen kurumlardır. Üçüncü şahıs lojistik(3PL) işletmeler lojistik faaliyetlerini kendileri yapmak yerine dış kaynak kullanımından faydalanmışlardır. Dördüncü şahıs lojistik (4PL) tedarikçileri ise kapsamlı tedarik zinciri çözümleri sunmak için kendi bilgi, beceri ve teknolojilerini, tamamlayıcı hizmet sağlayıcılarını (3PL

şirketlerini) bir araya getirmek için kullanan, böylelikle müşterilerinin değer zincirlerini komple lojistik hizmetleriyle yöneten arabuluculardır. Geleneksel lojistik faaliyetleri ile dış kaynak kullanılarak yapılan lojistik faaliyetler arasındaki farklar aşağıdaki gibidir (Gönültaş, 2009:9):

Tablo 2.1: Geleneksel Lojistik Faaliyetleri İle Dış Kaynak Kullanılarak Yapılan Lojistik Faaliyetler Arasındaki Farklar

	GELENEKSEL NAKLİYE	DIŞ KAYNAK KULLANIMI
Hizmet	Standart	Kişiyeye özel
Hizmet Türü	Tek Çeşit Taşıma	Birçok taşıma türü arasında koordinasyon
Değerlendirme Yöntemi	Fiyat	Toplam maliyet, esneklik, hizmet kalitesi
Sözleşme Süreleri	Genelde 1 yıl	10 yıla kadar
Uzmanlık Alanı	Kısıtlı	Analitik düşünme ve lojistik uzmanlığı
Anlaşma için Görüşme Süreleri	Kısa	Uzun (12-15 Ay süren görüşmeler vardır)
Müşter,- Tedarikçi İlişkisi	Zayıf	Güçlü

Hatay'ın, İskenderun Limanının haricinde İsdemir Limanı, Advansa Sasa Polyester tesisleri, Asfalt İskelesi, Çekisan şamandırası, Gübretaş Sarıseki İskelesi, Orhan İkinci İskelesi ve Yazıcı İskelesinin bulunması da taşımacılıkta stratejik bir konuma sahip olduğunun göstergesidir (Şit, 2018:49). 2018'in yılının ilk 6 aylık döneminde Liman Başkanlıkları bazında limanlara uğrayan gemi sayıları incelendiğinde Türkiye sıralamasında İskenderun 2,412 adet gemi ile 3. Sırada yer almaktadır. Türkiye'deki limanların tamamında 30.06.2018 tarihi itibari ile elleçlenen toplam yük miktarı 234,356,868 olarak hesaplanmıştır. Ülkemizde en fazla yük elleçlenen ilk 10 Liman Başkanlığı sıralamasında İskenderun Liman Başkanlığı 29,635,142 ton ile 2. Sırada yer almaktadır. Bu tutar ülke toplamında elleçlenen yükün %12,6'sını oluşturmaktadır. Limakport İskenderun Limanı Mersin'den Şırnak'a Malatya'dan Kilis'e kadar geniş bir bölgenin ihracatı açısından avantajlı bir liman haline gelmiştir. Ayrıca Ortadoğu'nun transit ticareti açısından büyük önem taşımaktadır (<http://iskenderuntso.org.tr/ekonomi-raporu-2018.html>).

3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

3.1 Araştırmanın Önemi Amacı Kapsamı

İskenderun'u ayakta tutan başlıca sektör demir çelik, filtre ve lojistik sektörüdür. Turizm ve su ürünleri de bölge açısından önemli gelir kaynağıdır. Türkiye Çelik Üreticileri Derneği verilerine göre, Türkiye'nin ham çelik üretimini %31'lik kısmı yani 16 milyon ton civarı İskenderun Körfez Bölgesi'nden sağlanmaktadır. Üretilen bu çelik boru, kangal demir, kütük demir, inşaat demiri, yassı ürün, profil ve sandviç panel gibi ürünler Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Avrupa'daki 74 farklı ülkeye ihraç edilmektedir. Cilvegözü ve Yayladağı sınır kapılarının Ortadoğu Ülkelerine açılması, İskenderun Limanı'nın stratejik konumu ve bölgenin demiryolu ağı bir arada düşünüldüğünde, bölgenin lojistik sektöründeki potansiyelinin oldukça yüksek olduğu ifade edilebilir. (<https://iskenderuntso.org.tr/wp-content/uploads/2018/10/hatay-ve-iskenderun-bilgilendirme-raporu.pdf>). Bu durum araştırılması gereken önemli bir konudur. Araştırma demir çelik sektöründe yer alan işletmelerin lojistik faaliyetlerini kapsamaktadır.

3.2. Araştırmanın Evreni

Araştırmanın evreni Hatay'ın İskenderun ve Dörtöyl ilçelerinde faaliyet gösteren demir çelik işletmelerinden oluşmaktadır. Araştırma uygulanan katılımcılar kolayda örneklem yöntemi ile seçilmiştir. İskenderun ve Dörtöyl'da faaliyette bulunan demir çelik işletmelerine anket uygulanmak üzere katılımcı işletmelere gönderilmiş, bunlardan 32 işletmenin formu değerlendirilmeye alınmıştır.

3.3. Veri Toplama Yöntemi

Araştırmada anket yönteminden yararlanılmıştır. Anketler yüz yüze görüşerek ve mail ile katılımcılara gönderilerek uygulanmış ve iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde demografik bilgiler, ikinci bölümde demir çelik işletmelerinin dış kaynak olarak kullandığı lojistik faaliyetlerine bakış açısını ortaya koymaya yönelik ifadeler yer almaktadır. Demir çelik işletmelerinin dış kaynak olarak kullandığı lojistik faaliyetlerine bakış açısını ortaya koymaya yönelik ifadeler Durmaz (2018) tarafından hazırlanan yüksek lisans tezinden alınmıştır.

3.4. Araştırmanın Bulguları

3.4.1. Demografik Bulgular

Ankette yer alan demografik sorulara katılımcıların yanıtlarına göre frekans analizi uygulanmıştır. Tablo 3.1’de katılımcıların vermiş oldukları cevaplara göre demografik dağılımlarında en yüksek ortalamalara baktığımızda, işletmelerin %40,6’sının 10-15 yaşında olduğu, %46,9’unun 50-100 çalışanı olduğu, %71,9’unun daha çok satış pazarlama yaptığı, %59,4’ünün ulusal, %31,3’ünün uluslararası rakiplerle aynı piyasada faaliyette bulunduğunu, %56,3’ünün teşviklerden yararlandığını ifade etmiştir. Anket düzenlenen işletmelerin %93,8’i Ortadoğu ülkelerine, %46,9’u Asya ülkelerine, %65,6’sı Afrika ülkelerine, %31,3 Avrupa ülkelerine, %31,3 yine KKTC’ye ihracat yapmaktadır. İthalat yapılan ülkelere göre dağılıma bakıldığında %18,8’i Latin Amerika ülkelerine, %37,5’i Asya ülkelerinden ürün ithalat etmektedir. Katılımcıların verdiği cevaplara göre %93,8’i belirli meslek örgütlerine üyedir, %84,4’ünün web sayfası vardır, %50’si e-ticaret yapmaktadır, %68,8’i yerel ve uluslararası fuarlara katılmaktadır.

Tablo 3.1. İşletmeye Yönelik Demografik Bulgular

		Frekans	Oran(%)
İşletme Yaşı	0-5 yıl	2	6,3
	5-10 yıl	4	12,5
	10-15 yıl	13	40,6
	15-20 yıl	7	21,9
	20 ve üzeri	6	18,8
Çalışan Sayısı	0-10 kişi	3	9,4
	10-50 kişi	11	34,4
	50-100 kişi	15	46,9
	100-250 kişi	1	3,1
	250 ve üzeri çalışan	2	6,3
Faaliyet Türü	Üretim	9	28,1
	Satış Pazarlama	23	71,9
Rakipler	Küçük yerel rakipler	3	9,4
	Ulusal Rakipler	19	59,4
	Uluslararası Rakipler	10	31,3
Devlet Teşvikinden Yararlanıyor mu?	Evet	18	56,3
	Hayır	14	43,8
Toplam		32	100,0
İhracat Yapılan Ülkeler	Ortadoğu	30	93,8
	Asya	15	46,9
	Afrika	21	65,6
	Avrupa	10	31,3
	KKTC	10	31,3
İthalat Yapılan Ülkeler	Latin Amerika	6	18,8
	Asya	12	37,5
İşletmenizin Meslek Örgütlerine Üyeliği Var mı?			
		Frekans	Oran(%)
Evet		30	93,8
Hayır		2	6,3
Toplam		32	100,0
İşletmenizin Web Sayfası Var mı?			
		Frekans	Oran(%)
Evet		27	84,4
Hayır		5	15,6
Toplam		32	100,0
İşletmeniz E-Ticaret Yapıyor mu?			
		Frekans	Oran(%)
Evet		16	50,0
Hayır		16	50,0
Toplam		32	100,0
İşletmenizin Yerel veya Uluslararası Fuarlara Katılım Durumu?			
		Frekans	Oran(%)
Evet		22	68,8
Hayır		10	31,3
Toplam		32	100,0

Tablo 3.2’de, katılımcılar demir çelik sektöründe faaliyet gösteren bir işletme olarak “Aşağıdaki beş konuda lojistik hizmet sağlayıcınızın firmanıza katkısını değerlendiriniz” sorusuna yönelik ifadelerle cevapları araştırılmıştır. “Satışlarımızın artmasına etki etti” ifadesine %59,4’ü “mükemmel” cevabını vermiştir. %50’si “Nakliyat maliyetlerinin azalmasına etkisi” ifadesine “iyi” cevabını vermiştir. %43,8’i “Depolama Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi” ifadesine “iyi” cevabını vermiştir. %59,4’ü “Stoklama Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi” ifadesine “iyi” cevabını vermiştir. %71,9’u “Toplam Lojistik Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi” ifadesine “çok iyi” cevabını vermiştir.

Tablo 3.2. Lojistik Hizmet Sağlayıcınızın Firmaya Katkısına Yönelik Dağılımlar

Satışlarımızın Artmasındaki Etkisi			
		Frekans	Oran(%)
Satışlarımızın Artmasındaki Etkisi	Çok Kötü	1	3,1
	Kötü	5	15,6
	İyi	7	21,9
	Mükemmel	19	59,4
	Toplam	32	100,0
Nakliyat Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi			
		Frekans	Oran(%)
Nakliyat Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi	Çok Kötü	6	18,8
	İyi	16	50,0
	Çok İyi	10	31,3
	Toplam	32	100,0
Depolama Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi			
		Frekans	Oran(%)
Depolama Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi	Kararsızım	5	15,6
	İyi	14	43,8
	Çok İyi	13	40,6
	Toplam	32	100,0
Stoklama Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi			
		Frekans	Oran(%)
Stoklama Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi	İyi	19	59,4
	Çok İyi	13	40,6
	Toplam	32	100,0
Toplam Lojistik Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi			
		Frekans	Oran(%)
Toplam Lojistik Maliyetlerinin Azalmasına Etkisi	Kararsızım	5	15,6
	İyi	4	12,5
	Çok İyi	23	71,9
	Toplam	32	100,0

Katılımcılara “Aşağıdaki beş konuda lojistik hizmet sağlayıcınızın firmanıza katkısını değerlendiriniz” sorusuna yönelik ifadelerle vermiş oldukları cevapları Tablo 3.3’te görebiliriz. “Farklı teslimat noktalarına sevkiyatlarda uyum sağlanması” ifadesine %59,4’ü “mükemmel” cevabını vermiştir. “Siparişlerimizin Zamanında Sevk edilmesi” ifadesine %65,6’sı “mükemmel” cevabını vermiştir. “Hızlandırılmış sipariş ihtiyaçlarına tepki süresi” ifadesine %78,1’i “çok iyi” cevabını vermiştir. “Bir dönemdeki herhangi bir sebeple stok dönüşleri” ifadesine %59,4’ü “iyi” cevabını vermiştir. “Ortalama sipariş döngüsü (sipariş ile teslimat arasında geçen süre)” ifadesine %59,4’ü “iyi” cevabını vermiştir.

Tablo 3.3. Dış Kaynak Hizmeti Sunan İşletmenin Firmaya Katkısına Yönelik Dağılımlar

Farklı teslimat noktalarına sevkiyatlarda uyum sağlanması			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	13	40,6
	Mükemmel	19	59,4
	Toplam	32	100,0
Siparişlerimizin Zamanında Sevk edilmesi			
		Frekans	Oran(%)
	Kararsızım	1	3,1
	İyi	10	31,3
	Mükemmel	21	65,6
	Toplam	32	100,0

Hızlandırılmış sipariş ihtiyaçlarına tepki süresi			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	7	21,9
	Çok İyi	25	78,1
	Toplam	32	100,0
Bir dönemdeki herhangi bir sebeple stok dönüşleri			
		Frekans	Oran(%)
	Kararsız	3	9,3
	İyi	19	59,4
	Mükemmel	10	31,3
	Toplam	32	100,0
Ortalama sipariş döngüsü (sipariş ile teslimat arasında geçen süre)			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	19	59,4
	Mükemmel	13	40,6
	Toplam	32	100,0

Katılımcılara “Altı Konuda Lojistik Hizmet Sağlayıcınızı Değerlendiriniz.” sorusuna yönelik ifadelerle vermiş oldukları cevapları Tablo 3.4’de görebiliriz. “Hasarsız Ürün Teslimi” ifadesine %79,1’i “mükemmel” cevabını vermiştir. “Tedarik zinciri boyunca bitmiş ürün stoklarının miktarı” ifadesine %65,6’sı “mükemmel” cevabını vermiştir. “Sipariş tahmininde doğruluk” ifadesine %59,4’ü “mükemmel” cevabını vermiştir. “Sipariş ile teslim arasındaki süre” ifadesine %68,8’i mükemmel cevabını vermiştir. “Stok döngüsü” ifadesine %40,6’sı “mükemmel” cevabını vermiştir. “Zamanında Teslim” ifadesine %75’i “mükemmel” cevabını vermiştir.

Tablo 3.4. Aşağıdaki Altı Konuda Lojistik Hizmet Sağlayıcınızı Değerlendiriniz.

Hasarsız ürün teslimi			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	7	21,9
	Mükemmel	25	79,1
	Toplam	32	100,0
Tedarik zinciri boyunca bitmiş ürün stoklarının miktarı			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	11	34,4
	Mükemmel	21	65,6
	Toplam	32	100,0
Sipariş tahmininde doğruluk			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	13	40,6
	Mükemmel	19	59,4
	Toplam	32	100,0
Sipariş ile teslim arasındaki süre			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	10	31,2
	Mükemmel	22	68,8
	Toplam	32	100,0
Stok döngüsü			
		Frekans	Oran(%)
	Kararsızım	11	34,4
	İyi	8	25,0
	Mükemmel	13	40,6
	Toplam	32	100,0
Zamanında teslim			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	8	25,0
	Mükemmel	24	75,0
	Toplam	32	100,0

Katılımcılara “Lojistik Dış Kaynak Hizmeti Veren İşletmenin Genel Olarak Lojistik Performans Durumunu Değerlendiriniz” sorusuna yönelik ifadelerle vermiş oldukları cevapları Tablo 3.5’de görebiliriz “Lojistik performansımızın endüstri ortalamasına göre durumu” ifadesine %46,8’i “mükemmel” cevabını vermiştir.

“Genel olarak lojistik performansımız” ifadesine %46,9’u “mükemmel” cevabını vermiştir. “Genel olarak lojistik faaliyetlerimiz” ifadesine %43,8’i “mükemmel” cevabını vermiştir.

Tablo 3.5. Lojistik Dış Kaynak Hizmeti Veren İşletmenin Genel Olarak Lojistik Performans Durumunu Değerlendiriniz

Lojistik performansımızın endüstri ortalamasına göre durumu			
		Frekans	Oran(%)
	Kararsızım	6	18,8
	İyi	11	34,4
	Mükemmel	15	46,8
	Toplam	32	100,0
Genel olarak lojistik performansımız			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	15	46,9
	Mükemmel	17	53,1
	Toplam	32	100,0
Genel olarak lojistik faaliyetlerimiz			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	14	43,8
	Mükemmel	18	56,2
	Toplam	32	100,0

Katılımcılara “Lojistik hizmet sağlayıcınızın genel olarak durumunu değerlendiriniz” sorusuna yönelik ifadeler vermiş oldukları cevapları Tablo 3.6’da görebiliriz. “Lojistik Hizmet Sağlayıcımız İle Olan İlişkimizin Verimliliği” ifadesine %53,1’i “mükemmel” cevabını vermiştir. “Aradaki İlişkiyi Oluşturmak Maksudı İle Lojistik Hizmet Sağlayıcısı İçin Harcanan Zaman Ve Gayretin Sağladığı Katma Değer” ifadesine %53,1’i “mükemmel” cevabını vermiştir. “Lojistik Hizmet Sağlayıcımız İle Olan İlişkimizin Memnuniyet Seviyesi” ifadesine %56,3’ü “mükemmel” cevabını vermiştir.

Tablo 3.6. Lojistik Dış Kaynak Hizmeti Veren İşletmenin Genel Durumuna Yönelik Dağılımlar

Lojistik Hizmet Sağlayıcımız İle Olan İlişkimizin Verimliliği			
		Frekans	Oran(%)
	İyi	17	46,9
	Mükemmel	15	53,1
	Toplam	32	100,0
Aradaki İlişkiyi Oluşturmak Maksudı İle Lojistik Hizmet Sağlayıcısı İçin Harcanan Zaman Ve Gayretin Sağladığı Katma Değer			
		Frekans	Oran(%)
	Kararsızım	11	34,4
	İyi	4	12,5
	Mükemmel	17	53,1
	Toplam	32	100,0
Lojistik Hizmet Sağlayıcımız İle Olan İlişkimizin Memnuniyet Seviyesi			
		Frekans	Oran(%)
	Kararsızım	6	18,8
	İyi	8	25,0
	Mükemmel	18	56,3
	Toplam	32	100,0

4.SONUÇ

Araştırma sonuçlarına göre, işletmelerin %40,6’sının 10-15 yaşında olduğu, %46,9’unun 50-100 çalışanı olduğu, %71,9’unun daha çok satış pazarlama yaptığı, %59,4’ünün ulusal, %31,3’ünün uluslararası rakiplerle aynı piyasada faaliyette bulunduğunu, %56,3’ünün teşviklerden yararlandığını, %81,3’ünün 1-5 arası ülkeye ihracat yaptığını, %84,4’ünün ülkeye ithalat yaptığı gözlemlenmiştir. Katılımcıların verdiği cevaplara göre %93,8’i belirli meslek örgütlerine üyedir, %84,4’ünün web sayfası vardır, %50’si e-ticaret yaparken,%68,8’i yerel ve uluslararası fuarlara katılmaktadır. Lojistik hizmet sağlayıcıların firmaya katkısına yönelik dağılımlarına baktığımızda lojistik konusunda dış kaynak kullanan işletmelerin satış, nakliyat, depolama, stoklama gibi toplam lojistik maliyetlerini düşürerek karlılığı artırması açısından lojistikte dış kaynak kullanımına yönelik memnun ifadelerinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Farklı teslimat noktalarına ulaşmada avantaj yarattığı, siparişleri zamanında ve hızlı sevk edildiği içinde katılımcılardan memnuniyet cevapları kaydedilmiştir. Lojistik konusunda dış kaynak kullanma stratejik olarak

düşünülmesi gereken önemli bir konudur. İşletme açısından fırsatlar, tehditler, zayıf ve güçlü yönler açısından ince elenerek ele alınması gereken bir karardır. Bu araştırmada dış kaynak olarak lojistik hizmeti sunan firmalar ile demir çelik işletmeleri arasındaki ilişkilerin olumlu olması önemli bir sonuçtur. Gerek zaman, gerek maliyet, gerek karlılık gerekse de yeni pazarlara ulaşmak isteyen demir çelik firmaları için dış kaynak kullanımının olumlu sonuçlar ortaya çıkarması işletmeler ve ülke ekonomileri açısından ciddi anlamda önem arz eden bir konudur. Bu nedenle demir çelik işletmeleri ve dış kaynak sunan lojistik işletmeleri arasındaki ilişkilerde yaşanabilecek sorunların ortaya koyulması ve sorunların çözümlerine yönelik araştırmaların artması önemlidir.

KAYNAKÇA

Durmaz, Ahmet, 2018. Tersanelerin Tedarikçileri İle İlişkilerinde Lojistik Performansının İlişki Memnuniyetine Etkisi, Yüksek Lisans Tezi, Milli Savunma Üniversitesi, Barbaros Deniz Bilimleri Ve Mühendisliği Enstitüsü, Deniz Lojistik Yönetimi Ana Bilim Dalı.

Gönültaş, Hasan Cem, 2009, Türkiye’de Lojistik Sektörünün Bir Anket Çalışmasıyla Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.

Şit, Ahmet, 2018. Demir-Çelik Sektöründe Faaliyet Gösteren Ticari Ve İmalat Firmalarının Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi Ve İç Kontrol Sistemlerinin Finansal Performansa Etkisi: Hatay İli Örneği, Doktora Tezi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı, Malatya.

-İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası, 2017 Ekonomi Raporu

-Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, <http://celik.org.tr/>

-<https://iskenderuntso.org.tr/wp-content/uploads/2018/10/hatay-ve-iskenderun-bilgilendirme-raporu.pdf>